

STORE KPI

Per raggiungere obiettivi comuni, è essenziale conoscere e utilizzare efficacemente gli strumenti disponibili.

Una comprensione approfondita dei KPI del negozio è cruciale. Questo corso rende il team consapevole dell'importanza dei KPI e capace di agire proattivamente.

Destinatari

Questo corso è rivolto a tutti gli staff dei punti vendita.

Supporto alla realizzazione

Questo corso è stato realizzato da MODO col supporto di Subject-Matter expert specializzati in Store Operations e Retail Management.

Contenuti del corso

Cosa sono i KPI?

Introduzione e chiarimenti riguardo il concetto e l'importanza degli Indicatori Chiave di Prestazione nel contesto retail.

I KPI più importanti

Approfondimento riguardo gli indicatori più significativi: monitoraggio e comprensione del loro impatto sugli incassi giornalieri.

KPI Simulator

Simulatori interattivi mostrano come anche il più piccolo aggiustamento, se profondamente ponderato, può portare miglioramenti significativi.

Best Practice: strumenti commerciali per migliorare i KPI

Esempi pratici e strategie collaudate per scoprire come upselling e cross-selling siano potenti strumenti per guidare e migliorare i KPI.

I KPI sono i migliori indicatori del successo della tua azienda: scopri come conoscerli e interpretarli.

I prefiniti MODO sono fatti per essere modellati sulle tue necessità.

Vuoi assistere ad una demo o progettare un corso STORE KPI adatto alla tua azienda?

Contattaci.

